

## Jeder Fünfte geht für regionale Lebensmittel ins Internet

*Mit Apps und auf Webseiten regionale Produkte finden*

*Äpfel aus Chile, Erdbeeren aus Spanien, Tomaten aus den Niederlanden: In deutschen Supermärkten sind Produkte aus der ganzen Welt oft das ganze Jahr über verfügbar. Doch eine steigende Anzahl von Verbrauchern setzt zunehmend auf regionale Waren in ihrem Einkaufskorb – und das mit Hilfe digitaler Technologien.*

Wie eine repräsentative Verbraucherbefragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 1 003 Bundesbürgern ergeben hat, haben bereits 21 Prozent eine App oder eine Webseite genutzt, um regionale Lebensmittel oder regional-ausgerichtete Gastronomie zu finden. 2018 waren es noch 18 Prozent. Weitere 36 Prozent geben an, dass sie sich vor-

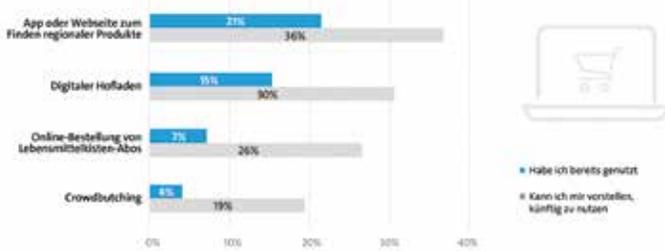
stellen könnten, solche Apps oder Webseiten künftig zu nutzen.

### **Bewusster Lebensmitteleinkauf**

15 Prozent der Befragten haben zudem schon einmal in einem digitalen Hofladen eingekauft. Weitere 30 Prozent können sich vorstellen, dies künftig zu tun.

## Jeder Fünfte sucht im Netz nach regionalen Lebensmitteln

Welche der folgenden Angebote haben Sie bereits genutzt bzw. können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?



Basis: 1.003 Befragte ab 16 Jahren | Mehrfachnennung möglich  
Quelle: Bitkom Research

Die Abbildung zeigt das Ergebnis der Verbraucherbefragung in Bezug auf die Nutzung digitaler Technologien für regionale Lebensmittel.

Grafik: bitkom/LW

„Der Trend ist klar: Viele Verbraucher kaufen nicht nur zunehmend bewusster ein, sie wollen auch wissen, woher ihre Lebensmittel kommen – und digitale Technologien helfen dabei. Regionale Lebensmittel unterstützen zudem nicht nur die Landwirte und Händler direkt vor Ort, sie haben in der Regel auch eine bessere CO<sub>2</sub>-Bilanz, da sie keine langen Transportwege zurückgelegt haben“, sagt Andreas Schweikert, Bitkom-Referent für Landwirtschaft.

Auf kleinerem Niveau bewegt sich die Zahl der Verbraucher, die bereits online Lebensmittelkisten-Abos aus ihrer Region bestellt haben: 7 Prozent sind es aktuell, ein Prozentpunkt mehr als 2018. Mehr als jeder Vierte (26 Prozent) kann sich aller-

dings vorstellen, ein solches Angebot künftig zu nutzen.

19 Prozent der Befragten sind außerdem offen für sogenanntes Crowdbutching. Diese Wortkombination aus Crowdfunding und Butching (Schlachtung) meint, dass sich mehrere Kunden auf einer Online-Plattform zusammenschließen, um ein Tier zu kaufen. Erst wenn alle Teile eines Tieres verkauft sind, wird es geschlachtet und in Portionen bis nach Hause geliefert. „Crowdbutching ist ein gutes Beispiel dafür, wie digitale Anwendungen Wertschätzung für Fleisch und mehr Transparenz für den Verbraucher schaffen können“, sagt Schweikert. Genutzt haben allerdings erst vier Prozent der Befragten diese Option. *bitkom*

## REGIONALE LEBENSMITTEL IM NETZ

### Ausgewählte App- und Link-Tipps

- Apps: Regio-App; Frimeo; Foodahoo; Marktschwärmer; Gastlandschaften Rheinland-Pfalz
- [www.einkaufen-auf-dem-bauernhof.com](http://www.einkaufen-auf-dem-bauernhof.com)
- [www.hessische-direktvermarkter.de](http://www.hessische-direktvermarkter.de)
- [www.gutes-aus-hessen.de](http://www.gutes-aus-hessen.de)
- [www.echt-hessisch.info/einkaufen](http://www.echt-hessisch.info/einkaufen)
- [www.llh.hessen.de](http://www.llh.hessen.de) > Suchwort: Regionale Einkaufsführer Hessen (eine Übersichtskarte zum Download – zum Beispiel von A wie [agrarpower.de](http://agrarpower.de) (Starkenburg) über [landpartie.de](http://landpartie.de) (Rhein-Main-Gebiet), [nibelungenland.net/Erlebnisse/Genuss/Direktvermarkter](http://nibelungenland.net/Erlebnisse/Genuss/Direktvermarkter) (Bergstraße, Odenwald, Ried, Neckartal), [regionale-entdeckungen-wmk.de](http://regionale-entdeckungen-wmk.de) (Werra-Meißner-Kreis), [regionales-waldeck-franken.de](http://regionales-waldeck-franken.de), [vogelsberger-entdeckungen.de](http://vogelsberger-entdeckungen.de) bis W wie [wetterauer-direktvermarkter.de](http://wetterauer-direktvermarkter.de); ebenso gibt es Übersichtskarten über Milchautomaten, Hof-Cafés und -Eisdielei sowie mobile Hühnerställe in Hessen)
- [www.llh.hessen.de/unternehmen/erwerbskombinationen/baeuerliche-gastronomie](http://www.llh.hessen.de/unternehmen/erwerbskombinationen/baeuerliche-gastronomie)
- [www.milchhessen.de](http://www.milchhessen.de) > Hessische Milch- und Käsestraße
- [www.wetterauer-landgenuss.de](http://www.wetterauer-landgenuss.de)
- [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)
- [www.landservice-hessen.de](http://www.landservice-hessen.de)
- [www.landservice-rlp.de](http://www.landservice-rlp.de)
- [www.regionalmarkt.rlp.de](http://www.regionalmarkt.rlp.de)
- [www.pfalz-info.com/regionale-produkte-direktvermarkter](http://www.pfalz-info.com/regionale-produkte-direktvermarkter)
- [www.direktvermarkter-rlp.de](http://www.direktvermarkter-rlp.de)
- [www.marktschwaermer.de](http://www.marktschwaermer.de)
- [www.pfalzmarkt.de](http://www.pfalzmarkt.de)
- [www.pfaelzer-grumbeere.de](http://www.pfaelzer-grumbeere.de)
- [www.aroma-obst.de](http://www.aroma-obst.de) > Direktvermarktende Obstbaubetriebe
- [www.rheinhessen.de/vereinigungen](http://www.rheinhessen.de/vereinigungen)
- [www.mainzer-weinsalon.de](http://www.mainzer-weinsalon.de)
- [www.generationriesling.de](http://www.generationriesling.de)
- [www.maxime-herkunft.de/#/de](http://www.maxime-herkunft.de/#/de)
- [www.facebook.com/GenerationPfalz/](https://www.facebook.com/GenerationPfalz/)
- [www.diejungesuedpfalz.de](http://www.diejungesuedpfalz.de)
- [www.suedpfalz-connexion.de](http://www.suedpfalz-connexion.de)
- [www.fuenf-winzer.de](http://www.fuenf-winzer.de)
- [www.winechanges.de](http://www.winechanges.de)
- [www.suedpfalz-tourismus.de/genuss-wein](http://www.suedpfalz-tourismus.de/genuss-wein) > Hofläden
- [www.pfalz.de/de/pfalz-genießen](http://www.pfalz.de/de/pfalz-genießen)
- [www.rheinhessen.de/regionale-spezialitaeten](http://www.rheinhessen.de/regionale-spezialitaeten)
- [www.rheinhessen.de/einkaufsfuehrer](http://www.rheinhessen.de/einkaufsfuehrer)
- [www.schafe-sind-toll.com/direktvermarkter](http://www.schafe-sind-toll.com/direktvermarkter)
- [www.dein-bauernladen.de](http://www.dein-bauernladen.de)

Diese Liste mit einer Auswahl an App- und Link-Tipps zeigt, wie viele Möglichkeiten Verbrauchern in den digitalen Medien geboten wird, Infos über regionale Produkte zu erhalten. Auf den Seiten beziehungsweise über die Apps erfährt man, welche regionalen Produkte man wo kaufen und bestellen kann.

In der Regel preisen Höfe ihre Produkte sowie Verkaufszeiten und -orte auch über ihre eigene Webseite, über Facebook, manche über Instagram oder Twitter an. Also: Unbedingt mal reinklicken und die heimische Landwirtschaft mit dem Kauf ihrer Produkte unterstützen! Am besten geht das natürlich immer noch vor Ort beim Bauern und Winzer selbst: im Hofladen, -restaurant oder -café, in der Vinothek, Hof-Eisdiele, auf der Weinmesse oder auf dem Wochenmarkt, am Straßenverkaufsstand, in der Straußwirtschaft oder beim Tag des offenen Hofes sowie über Verkaufsautomaten mit Produkten aus der Region. Viele Betriebe machen mit bei „Landmarkt“, sodass man ihre regionalen Produkte auch im nahegelegenen Supermarkt kaufen kann. *SL*